**PRESSEINFORMATION**

**Zwei Lebenswelten**

**Lingner Marketing kreiert B2C-Toolbox für neues Fenstersystem von REHAU**

*Zur Markteinführung des neuen Fenstersystems ARTEVO von REHAU kreierte Lingner Marketing eine stimmige B2C-Toolbox. Bei den Key-Visuals treffen zwei Lebenswelten aufeinander und bringen die Vorteile optisch auf den Punkt.*

FÜRTH, Januar 2024 – Ein Fenster ist unser Schutz vor äußeren Einflüssen – ob vor Kälte, Wind, Regen, Lärm oder Einbrechern. Gleichzeitig öffnet es den Blick nach draußen und sorgt für Licht und Gemütlichkeit. Ein Fenster, was all dies noch besser kann als vergleichbare Systeme, ist das neue ARTEVO von REHAU. Anfang Juli 2023 wurde es in den Markt eingeführt und dem Fachpublikum im Rahmen einer aufwändigen Präsentation vorgestellt. Um nun Endkunden, sprich Bau- und Sanierungswillige, gezielt anzusprechen, beauftragte das Unternehmen seine Stammagentur Lingner Marketing aus Fürth mit der Umsetzung einer B2C-Toolbox, die verschiedene professionelle Kommunikationsmittel bereitstellt.

**Im Kontrast wird der Vorteil sichtbar**

Für die Key-Visuals griff die Agentur eine bereits bestehende Idee von REHAU auf, entwickelte sie weiter und ließ jeweils zwei Lebenswelten stimmungsvoll aufeinanderprallen. So sieht man beispielsweise eine kalte, verschneite Winterlandschaft, die durch ARTEVO betrachtet, zur Wohlfühlatmosphäre wird. Oder eine stark befahrene Straße, die durch ARTEVO betrachtet, im Gebäude überhaupt keine Rolle mehr spielt. Dabei zeigt die stets in den Motiven wiederkehrende Hand, dass es die Bewohner mit ARTEVO selbst in der Hand haben, zwischen beiden Lebenswelten zu wählen. Auf diese Weise werden die Vorteile des Premiumsystems optisch perfekt in Szene gesetzt und benötigen dabei wenig Erklärung.

**Aus einem Guss**

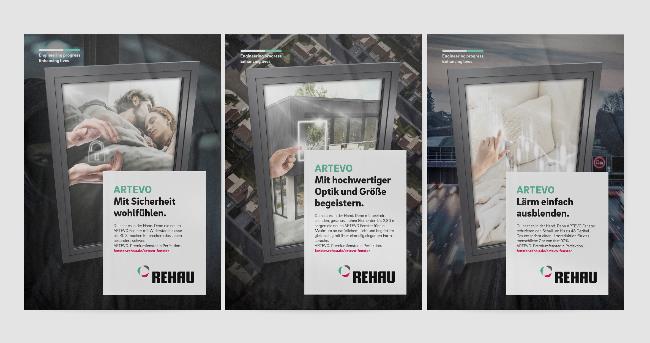
Die verschiedenen Kampagnenmotive passend zu den einzelnen Vorteilen sind untereinander stimmig und ziehen sich konsequent durch alle Online- und Offline-Maßnahmen. Darüber hinaus setzte Lingner eine hochwertige Broschüre um, die die Vorteile detailliert beschreibt und die Positionierung von ARTEVO als Premiumsystem wirkungsvoll unterstreicht.

Weitere Informationen finden Interessierte unter [www.lingner.de](http://www.lingner.de)

***Über Lingner Marketing***

*„Powered by passion” – dieser Leitsatz ist nicht nur eine Phrase, sondern wird bei Lingner Marketing aktiv gelebt. So arbeitet die Agentur täglich voller Leidenschaft für den Erfolg ihrer Kundinnen und Kunden. Gegründet als klassische Werbeagentur im Jahr 1989 hat sie sich heute erfolgreich als Expertin für holistische Markenerlebnisse positioniert und behauptet sich seit Jahren erfolgreich im Umsatzranking von W&V, Horizont und GWA unter den Top 50 der größten inhabergeführten Agenturen. Das Leistungspaket für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C beginnt bei der strategischen Beratung, geht über Brandbuilding mit zielführenden Markenworkshops und reicht bis hin zur crossmedialen Umsetzung von Online- und Offline-Maßnahmen. Beheimatet im mittelfränkischen Fürth beschäftigt die Agentur derzeit 48 Angestellte.*

**Bildunterschriften**



*Die Key-Visuals lassen jeweils zwei Lebenswelten stimmungsvoll aufeinanderprallen und setzen die Vorteile von ARTEVO in Szene.*



*Die von Lingner Marketing hochwertig gestaltete Broschüre unterstreicht die Positionierung von ARTEVO als Premiumsystem.*

**Pressekontakt:**

Tanja Nürnberger  
Text | PR | Beratung

Am Fürstenberg 12 | 91325 Adelsdorf   
Tel: +49 9195 9289630  
E-Mail: [tanja.nuernberger@lingner.de](mailto:tanja.nuernberger@lingner.de)